

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2019



ÍNDICE DE CONTENIDO

- **DERECHOS HUMANOS**
- **TRABAJO**
- **MEDIO AMBIENTE**
- **ANTICORRUPCIÓN**

DERECHOS HUMANOS

DERECHOS HUMANOS

Salud y Bienestar

Igualdad de Género
Empoderar a todas las mujeres



Coca-Cola Andina Paraguay tiene el objetivo de garantizar una vida más saludable y promover el bienestar universal. Paresa cuenta con más de 40 opciones de bebidas, de las cuales el **30 %** de las opciones son bajas o sin calorías, además The Coca-Cola Company, produce e impulsa los envases más pequeños (personales) como parte de su compromiso sobre consumo responsable.



Salud y Bienestar

Somos una Compañía total de bebidas y contamos con un amplio y diverso portafolio que nos permite conectarnos con todos nuestros consumidores, en sus cambiantes hábitos de consumo, en los distintos momentos del día.

Nuestra propuesta es brindar opciones en las categorías de energía, hidratación, nutrición y relajación. Tenemos como objetivo adaptarnos, siendo flexibles a las necesidades de nuestros consumidores, modificando recetas, incorporando bebidas sin azúcar, brindando una multiplicidad de opciones y garantizando la disponibilidad de las mismas a todos nuestros clientes.

En esta línea, en 2015 dimos el primer paso con nuestra estrategia global de marca única y en 2018 el siguiente fue la incorporación de Coca-Cola Sin Azúcar o reducido en azúcares, avanzando en ser mucho más directos y claros al momento de comunicar el atributo sin azúcar. El objetivo era poner a disposición de nuestros consumidores una versión original y otra sin azúcar igualando el exquisito sabor de Coca-Cola Original.

Hoy contamos con un portafolio democratizado para cualquier tipo de persona, una oferta 100% sustentable. Dado que hay una versión sin azúcar para cada uno de nuestros productos, podemos llegar al 100% de nuestros consumidores con versiones sin azúcar o reducidas en azúcar, dando así respuesta a las problemáticas relacionadas con la ingesta de calorías.

Garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

Estando cerca de nuestros consumidores ofreciéndoles productos que aporten a su bienestar.

¿Por qué es importante?

La buena salud de la población está directamente relacionado con la alimentación y en ese sentido, queremos ofrecer productos de excelencia, asequibles en todo el territorio que operamos. Garantizar una vida sana y promover el bienestar es importante para la construcción de sociedades prósperas.

3 SALUD Y BIENESTAR



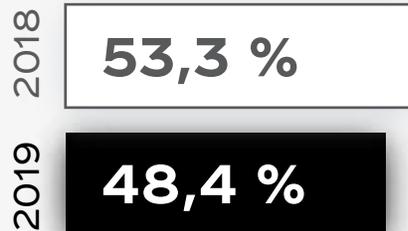
Avances 2019

Salud
y Bienestar

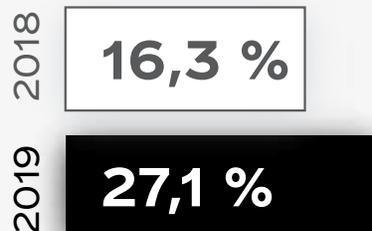


Porcentaje del portafolio reducido en azúcares / agregados nutricionales.

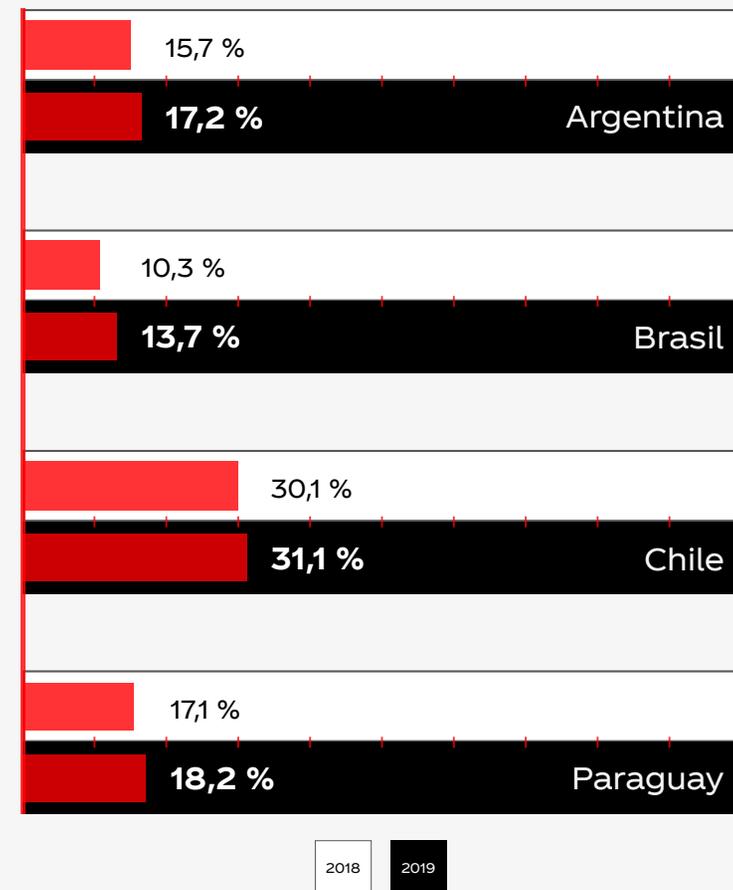
% del portafolio reducido o cero azúcares.



% del portafolio con vitaminas o agregados nutricionales.



% de bebidas gaseosas vendidas sin azúcar respecto total gaseosas.



DERECHOS HUMANOS

Salud y Bienestar

Igualdad de Género
Empoderar a todas las mujeres

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Coca-Cola Andina Paraguay fomenta el Empoderamiento de la Mujer, es por ello que en Paresa durante el 2019 se registró en nóminas 181 mujeres del total de colaboradores en sectores administrativos, industriales, logísticos, comerciales y desempeñando funciones en diversos cargos.



Igualdad de Género

Como Empresa trabajamos para adaptarnos a los nuevos modelos sociales, proponemos derribar juicios y estándares para que cada género pueda descubrir nuevos roles. Coca-Cola Andina no solo da empleo y alegría a millones de personas, sino que además es capaz de entrar al hogar, a las mesas y a los entornos de los colaboradores. De allí la responsabilidad de cuidar a nuestra gente y sus familias.

Dentro de la Alta Gerencia en Pareja, la participación de Mujeres a cargo de diversas áreas representa el 39% de total de Gerentes y Subgerentes en nómina.

Coca-Cola Andina Paraguay impulsa programas de fortalecimiento y acompañamiento para el desarrollo de Mujeres que forman parte de la compañía.

Cada año desde el área de Recursos Humanos, se impulsa en el mes de octubre jornadas y talleres de concientización sobre el cáncer en mujeres y su prevención con la realización del chequeo anual.

Cada mujer en la empresa cuenta con 2 días hábiles en el año con goce de sueldo para hacerse dicho chequeo médico y el acompañamiento en el resultado que este tenga

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

¿Por qué es importante?

Queremos ser parte activa del cambio que el mundo debe hacer respecto equidad de género, ya que tanto las mujeres como los hombres deben lograr un equilibrio entre la vida laboral y la vida familiar.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Igualdad de Género

Programa Impulsado en la comunidad: Emprendemos Juntas

Programa de empoderamiento de mujeres en situación de vulnerabilidad alineado a la estrategia 5BY20 de la Compañía Coca-Cola, que busca empoderar a 5 millones de mujeres en todo el mundo para el año 2020.

Este programa busca el empoderamiento de mujeres a través de talleres y capacitaciones, permitiendo impulsar la independencia económica, mejorando su calidad de vida y la de su familia. Esta iniciativa ha permitido capacitar a más de 6.000 mujeres artesanas, recicladoras, comerciantes, cabezas de hogar, desde sus inicios en 2017.

Durante el 2019 se hizo foco en estrategias de la era digital para emprendimientos contando con el apoyo del Banco Central del Paraguay y la Oficina de la Primera Dama de la Nación.

Como parte del grupo Andina, Paraguay Refrescos posee una política de acoso que protege a sus colaboradores de cualquier tipo de acoso físico, verbal, sexual o psicológico que condiciona al agresor con sanciones con objetivo a resguardar a la víctima y mantener el respeto entre colegas y colaboradores.

Coca-Cola Andina Paraguay cuenta en su operación con un Programa de Gestión de Seguridad basado en el Comportamiento. Tiene como objetivo principal la implementación de la Cultura de Seguridad a través del compromiso y responsabilidad de la alta dirección y sus gestores, así como de la participación efectiva de los colaboradores, terceros y prestadores de servicios.



TRABAJO

TRABAJO

Trabajo Decente y
crecimiento Económico

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Trabajo Decente Y Crecimiento Económico

Las compensaciones y beneficios que ofrece Coca-Cola Andina Paraguay contemplan lo exigido por la legislación laboral, pero año a año las áreas se esfuerzan por ir más allá velando por que cada colaborador sea beneficiado con cuidado y prevención de la salud, desarrollo de una vida sana y progreso y disfrute de la familia.

Coca-Cola Andina Paraguay respeta y apoya el derecho a la libertad de asociación. En Paresa durante el 2019 se registró que el 25% de los colaboradores están sindicalizados. Se realizan reuniones periódicas con los grupos sindicales donde se negocian beneficios económicos y no económicos, buscando adaptarse a las nuevas necesidades de los colaboradores. Todos los colaboradores estén o no afiliados a un sindicato, están cubiertos por los convenios colectivos de la rama de actividad a la que pertenecen

Durante el 2019 en Coca-Cola Andina Paraguay fue desarrollado un programa de Bienestar dirigido a colaboradores de Mandos Medios y Gerenciales impulsado desde el área de Recursos Humanos, donde participaron 74 colaboradores distribuidos en 8 jornadas de talleres, los temas principales desarrollados en cada jornada abordaban:

- \ Factores de Riesgo Cardiovascular y como Combatirlos
- \ Alimentación y Estilo Saludable.

¿Por qué es importante?

La equidad social es muy importante para el desarrollo de las sociedades. Desde las empresas debemos promover condiciones justas para los colaboradores, con el objetivo que ellos puedan desempeñar su rol social como ciudadanos.

También creemos que este comportamiento ético con las personas que nos relacionamos se replica siendo parte de una cadena productiva sana para su crecimiento. Somos miles de colaboradores a lo largo de las cuatro operaciones, en las que nos preocupamos de aportar a nuestros colaboradores el mejor lugar para trabajar, convencidos de que la realización laboral es fundamental para el desarrollo de nuestras actividades, el bienestar de nuestra gente, el crecimiento económico y, en definitiva, el éxito de la organización.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



MEDIO AMBIENTE

MEDIO AMBIENTE

Agua limpia y Saneamiento

Energía Asequible y no contaminante

Ciudades y Comunidades Sostenibles

Producción y Consumo Responsable



Garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todos.



Agua limpia y Saneamiento

Contexto

El agua es el ingrediente principal de nuestros productos, apuntamos a mejorar permanentemente nuestra eficiencia en el uso de ese recurso y entender el contexto social en el que operamos.

Las tendencias a futuro en términos de variabilidad y riesgos asociados al clima, plantean a los países un desafío cada vez mayor en materia de gestión del agua.

Cualquier negocio que utilice como materia prima el agua, tiene una responsabilidad con el entorno que lo rodea. La estrategia de Coca-Cola Andina es estar presentes con planes que aporten en toda la cadena de este recurso, cuidar los fuentes de origen, ser eficientes en el uso y tratar los efluentes con la mejor tecnología disponible.

Como parte del Sistema Coca-Cola compartimos el compromiso de reponer el 100% de agua utilizada.

Respecto a eficiencia en el uso de agua, la meta(1) de 2019 fue de 1,92lt/lt.

No logramos cumplir, pero con mucho esfuerzo llegamos a 1,96 lt/lt. En Coca-Cola Andina hemos trabajado consistentemente y hemos logrado avanzar desde 2,13lt/ lt a 1,96lt/ lt entre los años 2014 y 2019 bajando más de un 8% en toda la operación.

En este avance destacaron las operaciones de Chile, con una reducción de un 20%; **Paraguay, con un 15%**; y Brasil, con un 14%.

(1) Meta ponderada por las metas individuales de cada país.

¿Por qué es importante?

El acceso a agua, saneamiento e higiene es un derecho humano.

Sin embargo, miles de millones de personas siguen enfrentándose a diario a enormes dificultades para acceder a los servicios más elementales.



Agua limpia y Saneamiento

Cuidado del Agua

Coca-Cola Andina Paraguay tiene como estrategia estar presentes en los planes que aporten en el cuidado de las fuentes de origen, ser eficientes en el uso y tratamiento de efluentes con la mejor tecnología disponible.

Coca-Cola Andina tiene el compromiso de reponer el 100% del agua utilizada en sus procesos productivos. En el 2019 Paraguay redujo un 25% la utilización del agua en sus procesos. Paresa cuenta con una planta de tratamiento de efluentes dentro de su planta productiva, que trata los residuos generados en toda la fábrica siguiendo los estándares de calidad impuestos por The Coca-Cola Company para reponer el agua utilizada. Este efluente es tratado, que resulta en agua apta para la vida animal y de esta manera se devuelve a la naturaleza.

Además, el compromiso con el cuidado del agua se fortalece a través de iniciativas impulsadas fuera de la planta productiva en colaboración con distintos aliados:

Acceso al Agua Potable - Programa Impulsado: Lazos de Agua

Una iniciativa de One Drop™, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), The Coca-Cola Foundation y Fundación FEMSA, ejecutado a nivel local a través de la Fundación Moisés Bertoni y Servicio Nacional de Saneamiento Ambiental (SENASA) que tiene por objetivo facilitar el acceso sostenible a servicios de agua y/o saneamiento e higiene en más de 40.000 personas en 65 comunidades de todo el país.

Recarga de Fuentes de Agua Subterráneas : Reserva Mbaracayú

La Fundación Moisés Bertoni, con el apoyo de la Fundación Coca-Cola y la Fundación Avina, desarrolla en la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú ubicado en el departamento de Canindeyú, un programa de conservación de agua, que tiene por objetivo potenciar a pequeños agricultores en el uso eficiente del suelo en sus cultivos (300 hectáreas), favoreciendo la recuperación de los recursos hídricos del país.

Cuidado de Cuencas Hídricas - Programa Impulsado: Sonidos de Ñemby

Alianza con la Fundación Tierranuestra con el objetivo de afianzar la relación con la comunidad de Ñemby (Zona de influencia directa de planta), para el cuidado del Arroyo Pa'iÑu, cauce hídrico emblemático bajo el programa Sonidos de la Tierra, trabajando con una red de 10 colegios de la zona, involucrando a unos 500 jóvenes en el cuidado de los recursos ambientales.

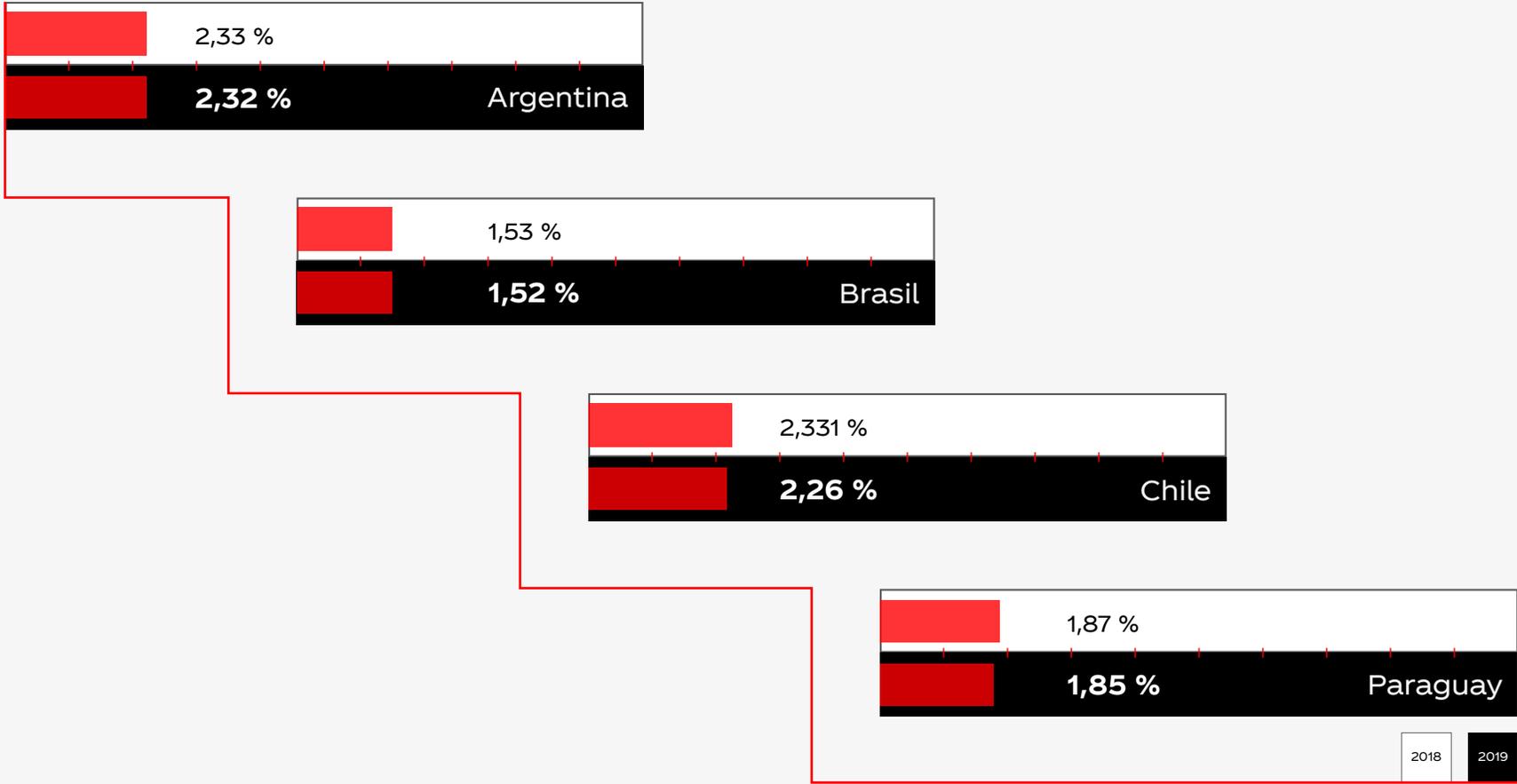


Avances 2019

Agua limpia y Saneamiento



Eficiencia en el uso del agua
(Litros de agua consumida por litro de bebida producida lt/lt)



MEDIO AMBIENTE

Agua limpia y Saneamiento

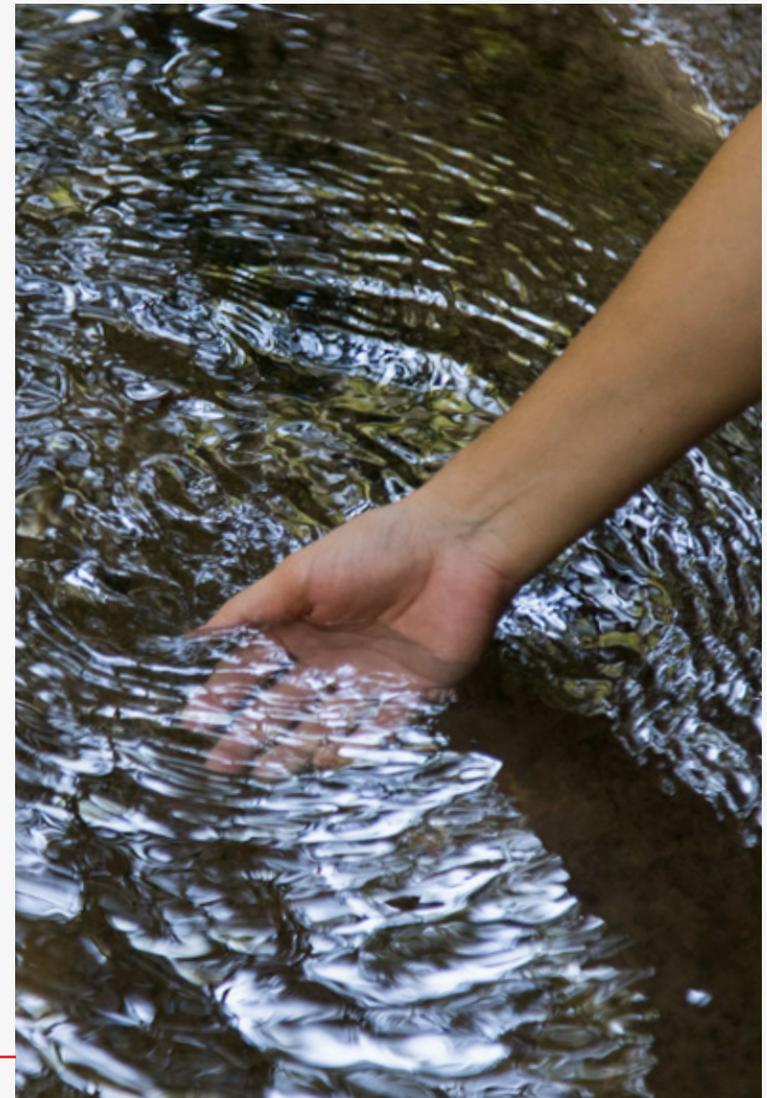
**Energía Asequible
y no contaminante**

Ciudades y
Comunidades Sostenibles

Producción y
Consumo Responsable



Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.



Energía Asequible y no contaminante

Nuestra visión nos inspira a lograr una gestión sustentable, con miras a prepararnos para el futuro, formalizando metas, objetivos e indicadores con valores esperados a mediano y largo plazo.

Gestión de la Energía.

Paneles Solares: En el 2019 Paresa instaló 32 paneles solares que proveen energía para el alumbrado de la planta y permiten un ahorro de 700 vatios por hora en promedio. Se proyectan tener instalados unos 100 paneles solares en los próximos 3 años. Eficiencia Energética: Durante el 2019 se procedió a la compra de 4681 nuevos equipos de frío libres de hidrofluorocarbonos (HFC), un compuesto químico de gran impacto en el calentamiento global que puede sustituirse por gas refrigerante natural.

Biomasa: Las calderas en la fábrica industrial son alimentadas por una combinación de desechos de otras industrias: carozos de coco (que resultan de la producción del aceite de coco y, por otro lado, los chips y briquetas de madera que provienen de la industria maderera.

¿Por qué es importante?

Un sistema energético bien establecido apoya a todos los sectores: desde las empresas, la medicina y la educación hasta la agricultura, las infraestructuras, las comunicaciones y la alta tecnología.



Energía Asequible y no contaminante



Nuestro compromiso y cómo lo medimos

Nos comprometemos a crecer en nuestras actividades industriales y comerciales en armonía con el medio ambiente, siendo proactivos e innovadores. La eficiencia de la energía es un compromiso que tenemos fuertemente instalado en cada una de nuestras decisiones.

Es por eso que debemos cumplir con el 0,35 megajoules(1) por litro de bebida producido para 2020.

Contamos con reportes de indicadores de gestión ambiental como también equipos dedicados a identificar riesgos y, concretamente, trabajar en mitigar los riesgos asociados al cambio climático. La cadena de valor es clave para articular iniciativas que reduzcan las emisiones de carbono y, por tal motivo, trabajamos en conjunto para lograrlo.

Ratio de uso de energía (Mj/litros producidos)



2018

2019

MEDIO AMBIENTE

Agua limpia y Saneamiento

Energía Asequible y
no contaminante

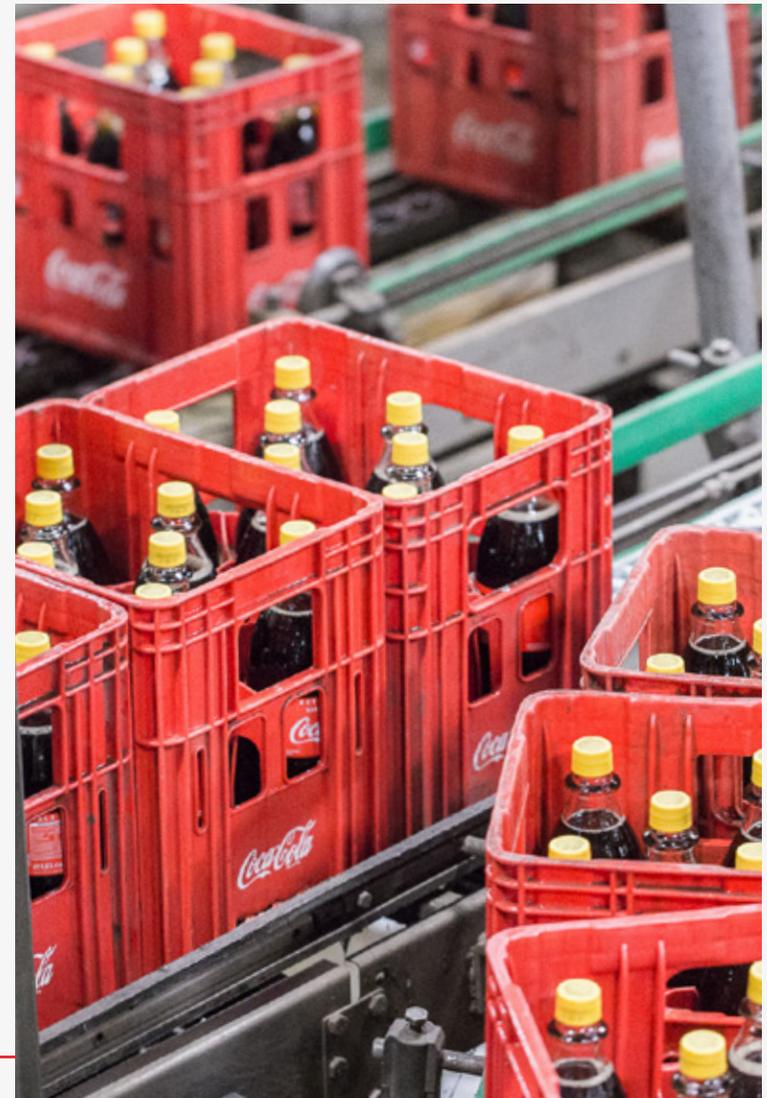
Ciudades y Comunidades Sostenibles

Producción y
Consumo Responsable

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles



Ciudades y Comunidades Sostenibles

En Coca-Cola Andina entenderemos nuestra responsabilidad con las comunidades en las que operamos, por lo que nos enfocamos en establecer relaciones de confianza de largo plazo y aportar valor en los temas que son relevantes para cada una de ellas.

La construcción de estas relaciones de confianza nos permite ser cada vez más ambiciosos al abordar los desafíos de la sociedad.

Asimismo, incentivamos las acciones de voluntariado en nuestros colaboradores. Durante 2019 la Compañía logró 1.737 horas de apoyo a programas comunitarios gracias a la predisposición y pasión de los colaboradores. Esto no solo tiene un impacto positivo en nuestras comunidades, sino que también genera vínculos de confianza, oportunidades de aprendizaje, networking entre distintos funcionarios, motivación y orgullo de pertenecer a Coca-Cola Andina.

El foco en la comunidad es principalmente con nuestros vecinos, haciendo énfasis en las comunidades cercanas a las operaciones que tenemos.

Durante 2019 la inversión en comunidad fue de MUS\$ 1,7. Las iniciativas más destacadas se orientan a empoderamiento, educación y nutrición.

¿Por qué es importante?

Asumimos el Objetivo de Desarrollo Sostenible #11 apoyando a las comunidades en las que operamos.

Ponemos especial atención en desarrollar programas que apoyen a los jóvenes y a las mujeres, generando habilidades y oportunidades para que puedan desarrollarse.

Porque buscamos contribuir con el progreso de las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades, a través de programas para fomentar las economías locales, generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de las personas.

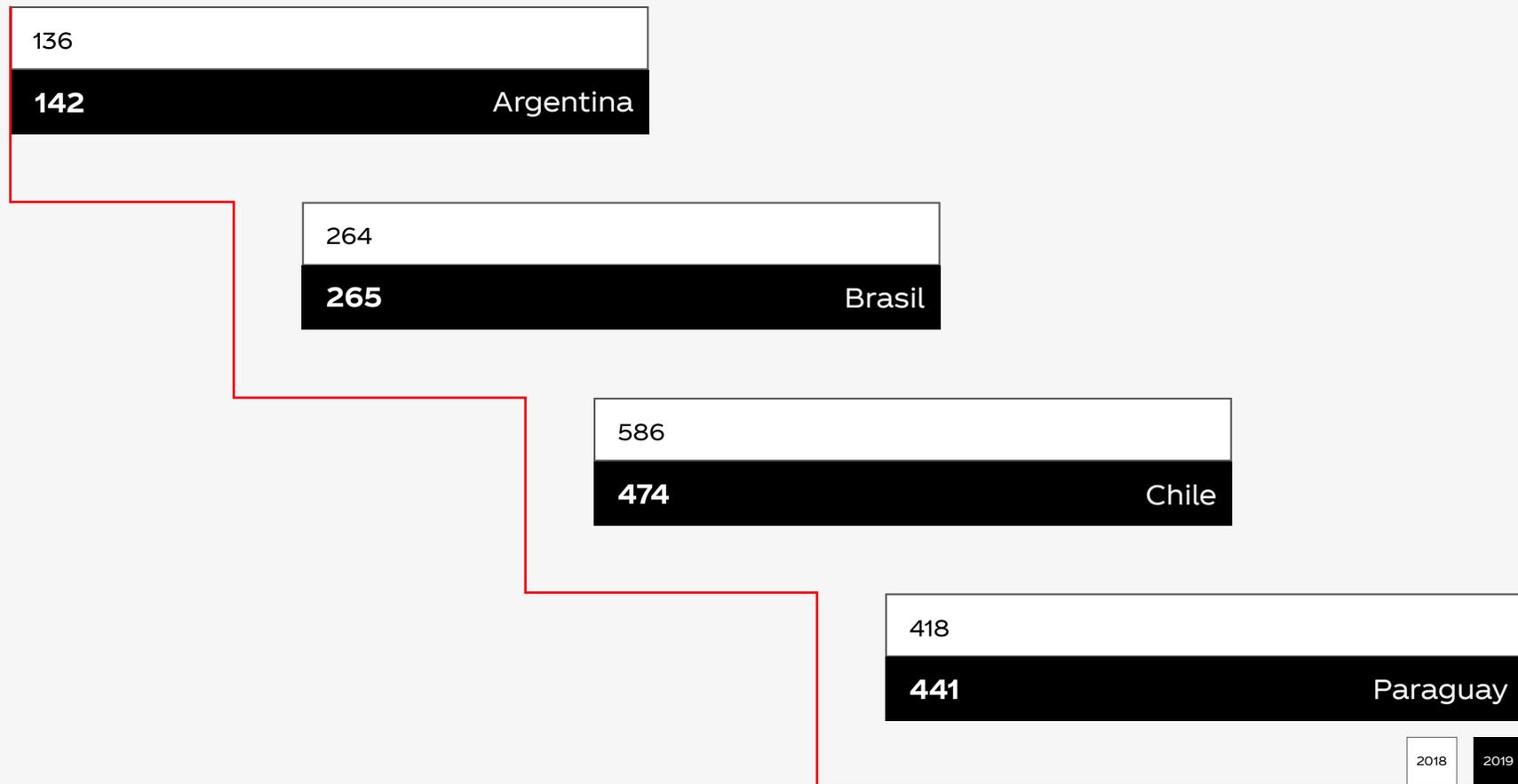


Inversión en la Comunidad 2019

Ciudades y Comunidades Sostenibles



MUS\$



MEDIO AMBIENTE

Agua limpia y Saneamiento

Energía Asequible y no contaminante

Ciudades y Comunidades Sostenibles

Producción y Consumo Responsable

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El consumo y la producción sostenible consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de empleos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales.



Producción y Consumo Responsable

Empaques Sustentables

The Coca-Cola Company tiene el compromiso de gestionar con foco y energía su objetivo de reducir drásticamente el impacto de los desechos de envases y embalajes en el medio ambiente, a través del rediseño, la innovación y modelos alternativos de reutilización.

Retornabilidad

Utilización de Botellas Retornables, es el envase más circular que existe, a través de su sistema se puede extender la vida de un envase de plástico o vidrio. La botella de vidrio retornable logra dar 35 vueltas antes de ser reciclada, mientras que la botella de PET circula entre 12 y 16 veces. Dentro del portafolio de Paresa el 46,3% de las ventas de Gaseosas son en empaques retornables.

¿Por qué es importante?

Esto es positivo para la prosperidad individual, pero aumentará la demanda de recursos naturales, que ya son limitados.

Si no actuamos para cambiar nuestras modalidades de consumo y producción, vamos a causar daños irreversibles al medio ambiente.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Reciclaje y Recupero de envases

Producción
y Consumo Responsable



Red de EcoPuntos: Iniciativa de Reciclaje de Residuos Asunción Recicla.

Durante el 2019 desde Coca-Cola Andina Paraguay hemos impulsado una red de EcoPuntos (contenedores de recupero de residuos), en 10 Barrios distribuidos en diversas zonas de la ciudad de Asunción para incentivar la separación en origen y el reciclaje. La iniciativa organizada por la Municipalidad de Asunción en conjunto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el aliado Soluciones Ecológicas, consistía en uneco-desafío entre los barrios participantes con el objetivo de recuperar la mayor cantidad de residuos en cada barrio.

Durante el primer año de implementación de la iniciativa se pudo recuperar
16 Toneladas de Residuos.

Instalación de Contenedores de Recupero en Eventos auspiciados por Coca-Cola Andina Paraguay:

Hemos estado presentes en 38 eventos auspiciados por la marca durante el 2019 con la instalación de Ecopuntos para el recupero de los envases PET distribuidos en los eventos.



ANTICORRUPCIÓN

ANTICORRUPCIÓN

Producción y Consumo Responsable



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El consumo y la producción sostenible consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de empleos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales.



Producción y Consumo Responsable

Coca-Cola Andina Paraguay sostiene que los proveedores son un enlace clave en la cadena de valor, por ello se trabaja en conjunto con quienes comparten los valores y operen de manera ética para lograr la excelencia.

Proveedores Locales:

Desde Paraguay Refrescos priorizamos la contratación de proveedores locales, buscando promover el desarrollo local de empresas proveedoras, generar integración con la cadena de suministro y reducir el tiempo de entrega. Más de 1.000 proveedores forman parte de nuestra cadena de valor y el 89% de ellos son locales

Principio Rectores para Proveedores (SGP):

The Coca-Cola Company ha desarrollado un conjunto de Principios rectores para proveedores, un pilar fundamental de los programas de derechos humanos y responsabilidad en el lugar de trabajo.

/ Paraguay Refrescos impulsa a sus proveedores a cumplir con la Declaración de Derechos Humanos, la Política de Derechos en el Lugar de Trabajo de la ONU y los Principios Rectores para Proveedores que está en el Código de Conducta para proveedores de Coca-Cola Company.



Requisitos para proveedores

**Producción
y Consumo Responsable**



- / Respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva
- / Prohibición del trabajo infantil
- / Prohibición del trabajo forzado y del abuso en el trabajo
- / Eliminación de la discriminación
- / Horas de trabajo y sueldos
- / Lugar de trabajo seguro y saludable
- / Protección del medio ambiente
- / Integridad empresarial
- / Cumplimiento de las leyes y normas aplicables
- / Procedimientos de reclamación y solución
- / Sistemas de gestión adecuados y efectivo

Coca-Cola **PARESA**
Paraguay